

EJE RECTOR 2016	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META ANUAL	% CUMPL.	
1. Acceso efectivo Oa la justicia y transparencia en la información.	Atención y asesoría legal para jóvenes.	Programa "Tu asesor jurídico"	Jóvenes atendidos	% de jóvenes	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	1	5	Brindar atención al 100% de los jóvenes que soliciten asesoría	100%	
	Responder a las inquietudes y solicitudes de información.	Programa "Rindiendo cuentas"	Solicitudes de información contestadas	% de solicitudes contestada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Responder oportunamente al 100% de las solicitudes	100%
2. Participación social efectiva de los jóvenes en su entorno.	Promover la participación de los jóvenes en su entorno, reconociendo su esfuerzo y preocupación por su comunidad.	Programa "Enlace Juvenil"	Participación juvenil	No. de jóvenes	*748	*816	110	785	650	1450	100	500	400	1400	300	0	7259	Integración de 6000 jóvenes como Enlaces Juveniles	121%	
		Programas "Talento Joven/ Premio al Mérito Juvenil"	Jóvenes reconocidos	No. de jóvenes	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	30	Identificar y apoyar a 30 jóvenes talentosos	100%
		Día Internacional de la Juventud	Eventos realizados	No. de eventos	0	0	0	0	0	0	0	0	3000	0	0	0	0	3000	Realización de un evento anual	100%
		Concierto de ti	Actividades realizadas	No. de actividades	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	2	2	8	Realización de 10 actividades anuales	80%
		Programa "Aquí si"	Espacios públicos rehabilitados	No. de espacios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	5	Rehabilitación de 10 espacios públicos	50%
3. Acceso y permanencia en la educación.	Promover el derecho a la educación mediante su acceso y aprovechamiento.	Becas y Asuntos Escolares	Becas y asuntos escolares	No. de trámites resueltos	756	826	8	15	21	30	70	80	50	30	30	10	1926	Gestión de 500 casos escolares	385%	
		Convenios de Colaboración	Convenios firmados	No. de convenios firmados	0	0	2	0	0	35	2	2	3	4	12	0	60	Firma de 50 Convenios de Colaboración	120%	
		Programas de capacitación	Jóvenes capacitados	No. de jóvenes capacitados	756	826	0	2	0	0	30	0	0	0	15	0	0	1629	Capacitación de 900 jóvenes	181%

4. Integración al mercado laboral en condiciones adecuadas.	Promover el acceso de los jóvenes al mercado laboral en condiciones adecuadas.	Programa "Chamba Teens"	Eventos realizados	No. de eventos	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	Realización de eventos	100%
		Bolsa de Trabajo	Jóvenes atendidos	No. de jóvenes atendidos/ contratados	0	9/9	8/8	10/10	9/9	5/5	15/15	20/20	25/25	15/15	10/10	5/5	131/131	75 % de los jóvenes atendidos/ contratados	100%
		Programa "Encontrando tu futuro"	Actividades realizadas	No. de actividades	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	8	Realización de 10 actividades anuales	80%
5. Fomento a la salud y programas de prevención en los jóvenes.	Acceso a los servicios de salud y prevención de enfermedades y adicciones.	Combate a las adicciones	Actividades realizadas	No. de actividades	0	1	1	0	2	1	0	0	1	0	2	0	8	Realización de 10 actividades anuales	80%
		Prevención de riesgos y enfermedades	Actividades realizadas	No. de actividades	0	1	1	1	0	1	0	0	0	2	1	0	7	Realización de 10 actividades anuales	70%
		Prevención de embarazos	Actividades realizadas	No. de actividades	0	1	1	2	1	4	1	0	0	0	0	0	10	Realización de 10 actividades anuales	100%

\*ASESORIAS PARA EL EXAMEN DE INGRESO A LA UANL