

EJE RECTOR DEL PLAN MUNICIPAL DE JUVENTUD 2009-2012	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META ANUAL	% CUMPL.	
1. Acceso efectivo a la justicia y transparencia en la información.	Atención y asesoría legal para jóvenes.	Programa "Tu asesor jurídico"	Jóvenes atendidos	% de jóvenes	2	3	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	10	Brindar atención al 100% de los jóvenes que soliciten asesoría	100%	
	Responder a las inquietudes y solicitudes de información.	Programa "Rindiendo cuentas"	Solicitudes de información contestadas	% de solicitudes contestadas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Responder oportunamente al 100% de las solicitudes	100%
2. Participación social efectiva de los jóvenes en su entorno.	Promover la participación de los jóvenes en su entorno, reconociendo su esfuerzo y preocupación por su comunidad.	Programa "Enlace Juvenil"	Participación juvenil	No. de jóvenes	43	183	52	0	0	0	0	86	230	325	158	80	1157	Integración de 500 jóvenes como Enlaces Juveniles	231%	
		Programas "Talento Joven/ Premio al Mérito Juvenil"	Jóvenes reconocidos	No. de jóvenes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Identificar y apoyar a 30 jóvenes talentosos	0%
		Día Internacional de la Juventud	Eventos realizados	No. de eventos	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	Realización de 1 evento anual	100%
		Conciente de ti	Actividades realizadas	No. de actividades	4	3	2	0	0	0	0	0	2	4	4	3	2	24	Realización de 20 actividades anuales	120%
		Programa "Aquí sí"	Espacios públicos rehabilitados	No. de espacios	0	1	1	0	0	0	0	0	2	3	4	3	0	14	Rehabilitación de 10 espacios públicos	140%
3. Acceso y permanencia en la educación.	Promover el derecho a la educación mediante su acceso y aprovechamiento.	Becas y Asuntos Escolares	Becas y asuntos escolares	No. de trámites resueltos	29	15	262	20	7	9	22	8	5	10	3	0	390	Gestión de 100 casos escolares	390%	
		Convenios de Colaboración	Convenios firmados con Instituciones Educativas	No. de convenios firmados	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	Firma de 3 Convenios de Colaboración	666%	

		Programas de capacitación	Jóvenes capacitados	No. de jóvenes capacitados	654	1040	750	0	0	0	40	0	230	325	185	0	3224	Capacitación de 200 jóvenes	1612%
4. Integración al mercado laboral en condiciones adecuadas.	Promover el acceso de los jóvenes al mercado laboral en condiciones adecuadas.	Programa "Chamba Teens"	Eventos realizados	No. de eventos	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	3	Realización de 3 eventos	100%
		Bolsa de Trabajo	Jóvenes atendidos	No. de jóvenes atendidos/ contratados	11/9	17/17	8/8	12/12	21/21	24/24	18/18	18/16	17/17	17/17	15/14	22/22	200/195	75% de los jóvenes atendidos	97.5%
		Programa "Encontrando tu futuro"	Actividades realizadas	No. de actividades	3	4	2	0	0	0	6	1	5	4	3	2	30	Realización de 20 actividades anuales	150%
5. Fomento a la salud y programas de prevención en los jóvenes.	Acceso a los servicios de salud y prevención de enfermedades y adicciones.	Combate a las adicciones	Actividades realizadas	No. de actividades	3	4	2	0	0	0	0	5	5	10	9	2	40	Realización de 50 actividades anuales	80%
		Prevención de riesgos y enfermedades	Actividades realizadas	No. de actividades	3	4	2	0	0	0	0	2	5	4	3	2	25	Realización de 20 actividades anuales	125%
		Prevención de embarazos	Actividades realizadas	No. de actividades	3	4	2	0	0	0	0	2	5	4	3	2	25	Realización de 20 actividades anuales	125%