

EJE RECTOR DEL PLAN MUNICIPAL DE JUVENTUD 2009-2012	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META ANUAL	% CUMPL.
1. Acceso efectivo a la justicia y transparencia en la información.	Atención y asesoría legal para jóvenes.	Programa "Tu asesor jurídico"	Jóvenes atendidos	% de jóvenes	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	Brindar atención al 100% de los jóvenes que soliciten asesoría	100%
	Responder a las inquietudes y solicitudes de información.	Programa "Rindiendo cuentas"	Solicitudes de información contestadas	% de solicitudes contestadas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	Responder oportunamente al 100% de las solicitudes	100%
2. Participación social efectiva de los jóvenes en su entorno.	Promover la participación de los jóvenes en su entorno, reconociendo su esfuerzo y preocupación por su comunidad.	Programa "Enlace Juvenil"	Participación juvenil	No. de jóvenes	0	0	0	0	0	0	0	39	98	277	146	0	560	Integración de 500 jóvenes como Enlaces Juveniles	112%
		Programas "Talento Joven/ Premio al Mérito Juvenil"	Jóvenes reconocidos	No. de jóvenes	0	0	0	20	0	0	0	32	0	1	0	0	53	Identificar y apoyar a 30 jóvenes talentosos	176%
		Día Internacional de la Juventud	Eventos realizados	No. de eventos	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	Realización de 1 evento anual	100%
		Concierto de ti	Actividades realizadas	No. de actividades	1	0	0	2	0	2	0	2	3	5	2	3	20	Realización de 20 actividades anuales	85%
		Programa "Aquí sí"	Espacios públicos rehabilitados	No. de espacios	0	0	1	1	0	0	0	0	1	3	4	0	10	Rehabilitación de 10 espacios públicos	100%
3. Acceso y permanencia en la educación.	Promover el derecho a la educación mediante su acceso y aprovechamiento.	Becas y Asuntos Escolares	Becas y asuntos escolares	No. de trámites resueltos	50	0	0	0	0	12	23	15	0	0	31	0	131	Gestión de 100 casos escolares	131%
		Convenios de Colaboración	Convenios firmados con Instituciones Educativas	No. de convenios firmados	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	20	0	24	Firma de 3 Convenios de Colaboración	800%

		Programas de capacitación	Jóvenes capacitados	No. de jóvenes capacitados	0	0	0	0	0	92	100	89	94	203	182	0	760	Capacitación de 200 jóvenes	380%
4. Integración al mercado laboral en condiciones adecuadas.	Promover el acceso de los jóvenes al mercado laboral en condiciones adecuadas.	Programa "Chamba Teens"	Eventos realizados	No. de eventos	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	4	Realización de 3 eventos	133%
		Bolsa de Trabajo	Jóvenes atendidos	No. de jóvenes atendidos/ contratados	0	10/4	703/502	522/451	40/20	206/154	189/136	225/160	258/188	386/340	385/360	0	2924/2315	75% de los jóvenes atendidos	79%
		Programa "Encontrando tu futuro"	Actividades realizadas	No. de actividades	0	0	2	3	1	1	0	2	2	9	5	0	25	Realización de 20 actividades anuales	125%
5. Fomento a la salud y programas de prevención en los jóvenes.	Acceso a los servicios de salud y prevención de enfermedades y adicciones.	Combate a las adicciones	Actividades realizadas	No. de actividades	0	0	3	4	2	4	5	6	8	10	6	0	48	Realización de 50 actividades anuales	96%
		Prevención de riesgos y enfermedades	Actividades realizadas	No. de actividades	0	0	2	1	1	3	1	2	2	7	3	0	22	Realización de 20 actividades anuales	110%
		Prevención de embarazos	Actividades realizadas	No. de actividades	0	0	2	1	1	3	1	2	2	7	3	0	22	Realización de 20 actividades anuales	110%